

# 上海市静安区人民政府文件

静府议〔2024〕15号

## 上海市静安区人民政府 关于《上海市静安区第二届人大常委会第二十七次会议关于本区促进消费提质升级工作情况的审议意见》落实情况的报告

区人大常委会：

根据区第二届人大常委会第二十七次会议的审议意见，区政府积极落实，稳步推进商业强优势、增动能、优环境，全面深化国际消费中心城市示范区建设，推动消费进一步提质升级。现将相关工作推进情况汇报如下。

### 一、规划先行，多维度加强政策支撑

结合“十四五”规划，充分发挥商贸服务业的产业支柱作用，

积极开展“十五五”规划前期调研，聚焦商贸业“示范”引领提能升级，进一步提高站位，对标国际一流，将静安打造成为更高集聚力、更强链接力、更广辐射力的国际贸易中心核心区，成为具有全球影响力、国际竞争力、世界美誉度的国际消费中心城市引领区和创新区。今年以来，深度调研商旅文体展联动促消费相关课题，制订《关于商旅文体展融合联动，推进商贸服务业高质量发展的工作方案》，成立静安区商旅文体展联动工作专班，拟出台相关政策措施，以政策统合强化业态融合，促进要素聚合，推进市场复合，丰富全年度活动供给，推动商旅文体消费市场全面活跃。比如，以上海国际潮流体育文化节为契机，首次发放“静安活力商圈消费券”，通过“多品类覆盖”“多券面发放”“多优惠叠加”“多福利推送”，营造火热消费氛围。近千个品牌企业参与，核销率超90%，直接带动销售额超4.5倍，成为提振消费信心、拉动消费增长的有力举措。

## 二、抢抓热点，全方位丰富消费场景

结合“一节六季”“上海之夏”国际消费季等，以节造势、以节兴市，挖掘热点消费新潜力。围绕**首发经济**，持续深化“全球新品首发地示范区”建设，今年1-11月，207家首店落地静安，数量始终位列全市第一；10月，区内高端消费品牌企业盟可睐 Moncler 首次走出欧洲，在上海举办年度大秀，受该活动及兴业太古汇双层精品店开业带动，盟可睐10月单月销售额增长47.94%。围绕**“二次元”**，把握Z世代消费趋势，举办人气和品质俱佳的热门IP快闪活动，9月下旬，英国知名毛绒玩具品牌

Jellycat 在静安嘉里中心开设上海主题快闪店，通过沉浸式体验上海咖啡文化，售卖城市限定新品，成为现象级消费热点事件。**围绕绿色消费**，积极推动绿色商场创建，目前已成功创建全国绿色商场 13 家，其中中信泰富广场协同时尚 ESG 联盟推行首个试点项目，正式发布“践行可持续发展、实现长期价值创造”绿色公约，为品牌商家提供可持续营销活动，为参与行动的消费者提供“Sustain 100 绿色护照”。**围绕数字消费**，2023 年静安获评全市首个“国际消费中心城市数字化示范区”称号，全区商业数字化转型呈现良好发展态势，上海久光百货、兴业太古汇入选“2023 年上海市数字商圈十大优秀案例”、宝尊直播电商中心荣获第二批“上海市直播电商基地”。

### **三、立足优势，高标准推进商圈建设**

结合区位优势和特色，持续优化布局，形成多层次地标性商圈典范。**深耕南京西路“千亿商圈”建设**，着力打造成为国际级消费集聚区。今年以来，恒隆广场 3 层的新动线与主题区域 Galleria 已对外开放，通过调整重组 2000 平米的空间，引入 15 个高端零售和生活方式品牌，丰富商场品牌和业态；永源浜作为南京西路商圈西段拓展的新建项目之一，积极引入潮牌 SMFK 上海首店、推出 TEAM WANG design 上海最长“限时步行街”市集，为商圈建设注入新活力；CP 静安于 12 月中旬焕新开业，引入 Mr. Blue 全球首展、可口可乐上海首店，计划重新启用高层开放大型露台，打造社交生活业态为主的“零压力流量场”；吉宝静安中心将于 12 月下旬启幕，推出绿色租赁、低碳伙伴和绿色积

分计划，共创绿色生态社区。**塑造苏河湾市级商圈品质**，作为市级商业中心和世界级水岸夜生活集聚区重要组成区域，今年静安大悦城 IP 快闪出现井喷式“上新”，推出首届“闪耀！次元盛典”活动，30 余场国际顶流 IP 快闪全国首站落地，截至 10 月，静安大悦城年度销售同比提升超 30%，客流同比提升近 35%。**拓展大宁商圈服务内涵**，聚焦重点企业持续开展品牌焕新升级，融合商旅文体展等各类资源，助力大宁商圈市场繁荣、体验升级。今年大宁久光中心焕新升级 30 个品牌，大宁国际、大宁音乐广场、静安大融城推出了一系列运动亲子、福袋团购活动。**推进静安后街经济发展**，古驰四城联动新品发布、法拉利限时快闪、阿玛尼秋冬高定预览等陆续在茂名北路限时步行街举办；明年 1 月 1 日，路易威登将携手村上隆于巨鹿路打造联名限时空间并推出全球首发新品活动；久光百货推出“1618 弄市集”，汇集文创、餐饮、生活方式等多种业态，打造成为核心商圈的精品市集标杆。

#### **四、互促共荣，高质量打造国潮品牌**

积极引进和培育具有强大品牌运作能力、具有全球视野的全球高能级市场主体，持续发力品牌经济，营造适宜本土优质企业成长的生态环境，让企业牢牢“扎根”静安。**打响老字号品牌**，鼓励老字号跨界创新，支持老字号企业开发“国潮新品”；鼓励老字号跨界创新，推动线下实体零售和线上电商渠道共同发力。积极推介区内老字号品牌参与商务部开展的中华老字号申报，其中杨同兴、东亚食品、唯加、第六粮油、鼎日有、美新 6 个品牌已于年初正式入选商务部第三批中华老字号名单；支持区内老字

号品牌参与 2024 年上海伴手礼评选，其中，申一百货、雷允上药业西区、龙凤中式服装 5 件产品入选 2024 上海金榜伴手礼；新长发栗子、立丰食品、开开百货 3 件产品入选 2024 上海伴手礼名录；首届“上海之夏”国际消费季期间，九百集团西区老大房和新长发、以及开开集团雷允上，再度携手区内 20 余家商场推出专属消费礼遇；王家沙总店全面焕新升级，首次联动直播销售，为市民带来更便捷、更高性价比的消费体验。**培育本土原创品牌**，积极开展“一企一策”高效服务，推动本土品牌塑造和产品升级，成为国际输出的“典范”。静安潮牌“蕾虎”连续两年春节在英国哈罗德百货推出“限时新春概念店”，成为哈罗德百货邀请的第一个中国设计师品牌；成立 5 年的高端原创女装品牌 AmandaX 于 12 月上旬在南京西路开设全国首家线下旗舰店，引领消费新趋势。

### **五、多措并举，全流程优化消费环境**

从市场主体、消费者等角度出发，通过建设完善的市场体系和顺畅运行的体制机制，进一步提升带动力和引领力，打造全球消费市场制高点。**持续推动制度优化**，从升级服务、促进供给、创新实践、完善监管、优化环境等方面，全面深化落实静安区优化消费环境实施方案；根据《静安区推动对外贸易高质量发展的实施意见》，支持企业用好进博会等重大平台，扩大优质产品进口。**加快实施消费创新**，联合上海海关职能处室和属地海关，共同推进张园保税展示交易、专用型保税仓功能建设；积极推进国免市内店转型升级，助力打造“免税+完税+跨境”、线上线下一

体化综合购物体验，拓宽免税消费新增量；持续开展离境退税示范街区创建，今年静安增设了兴业太古汇、静安嘉里中心成为离境退税“即买即退”现场集中退付点（目前全市共6个点位，其中3个在静安南京西路）。**高效推进消费便利**，持续优化来沪旅客消费便利化，在核心商圈推进行李寄存和外卡支付服务等；深入推进“一刻钟便民生活圈”建设，目前静安有10个街镇成为上海市“一刻钟便民生活圈”示范社区，其余4个街镇已于今年申报示范社区；鼓励和支持更多重点商贸企业、品牌企业在静安开创零售业务、开展商业活动，今年以来区商务委已对全区三大商圈190余项商业活动予以备案，涉及活动人数超35万人，协助国际国内品牌企业高效对接绿容、城管、公安、街道等相关部门。**全渠道开展宣传推介**，依托市、区官媒和社交媒体等，通过高频宣发静安商业亮点，构建全渠道、多形式、有节奏的传播体系，今年以来聚焦“静安消费”已推出千余条专题报道。

上海市静安区人民政府

2024年12月17日

---

上海市静安区人民政府办公室

2024年12月17日印发

---